



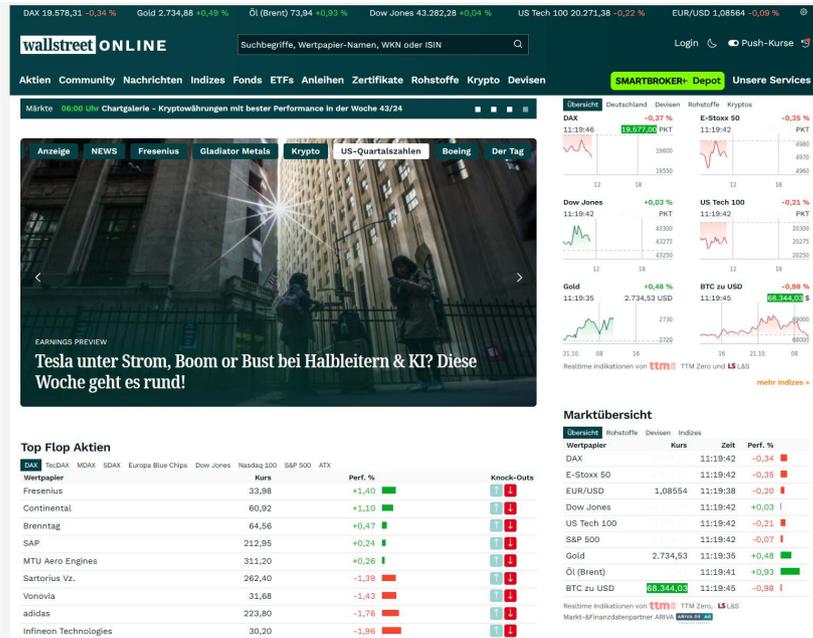
Smartbroker Holding

Mediakit Smartbroker Holding

2024

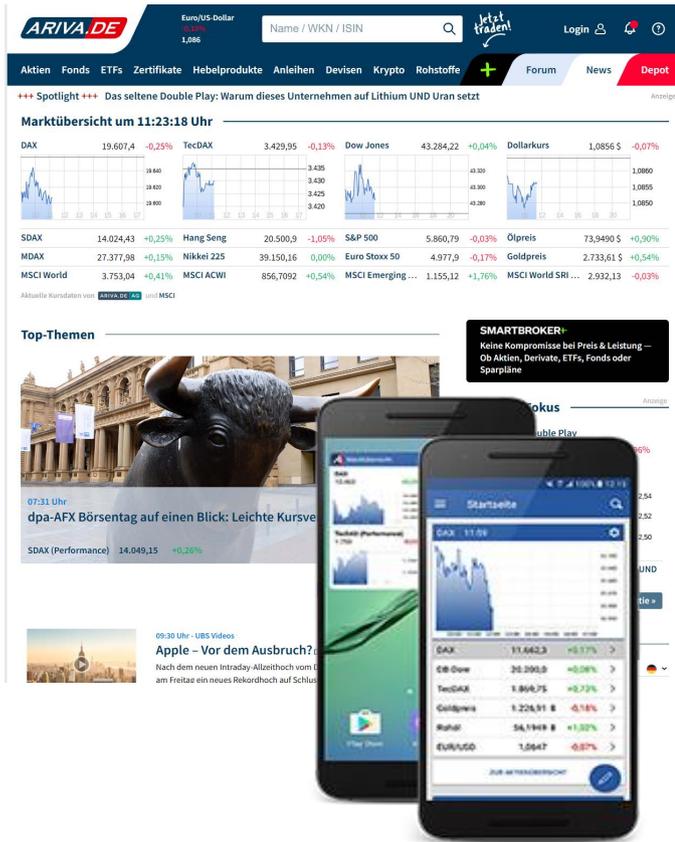


Kurzportrait: wallstreet-online.de – Deutschlands größte Finanzcommunity



- Seit 25 Jahren auf Platz 1
- Monatlich 1,6 Millionen Unique User
- Monatlich Gesamt über **22 Mio. Pls** bei **5 Mio. Besuchern**
- Monatlich in App über **13 Mio. Pls** bei **1,5 Mio. Besuchern**
- Größtes **Social Network** im Finanzbereich
- Über **500.000** registrierte Anleger
- 7% Instis wie **Vermögensverwalter, Family Offices** etc.
- Der Nutzer bleibt **Ø über 8 Minuten** auf der Seite

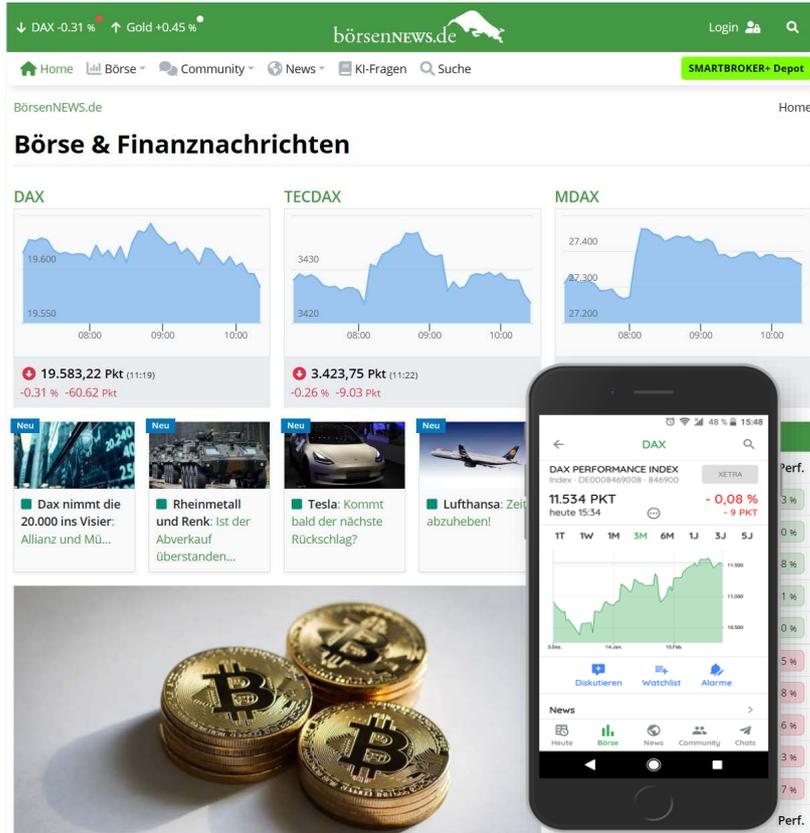
Kurzportrait: ARIVA.DE – Börsenkurse, Börsenforum und Finanznachrichten



- Monatlich 1 Millionen Unique User
- Monatlich Gesamt über **28 Mio. Pls** bei **2,2 Mio. Besuchern**
- Monatlich in App über **8 Mio. Pls** bei **1 Mio. Besuchern**
- ARIVA.de ist das zweitgrößte bankenunabhängige Finanzportal in Deutschland
- ARIVA AG ist führender Anbieter von Stammdaten von in Deutschland gehandelten, strukturierten Produkten und stellt Kursdatenpakete internationaler Börsen bereit
- ARIVA AG ist Spezialist für regulatorische Anforderungen rund um Themen wie PIB, PRIIP oder MiFID.



Kurzportrait: boersenNEWS.de – das Börsenportal für Anleger



- Monatlich 600.000 Unique User
- Monatlich Gesamt über **10 Mio. PIs** und **2,5 Mio. Besuchern**
- Monatlich in App über **80 Mio. PIs** und **5 Mio. Besuchern**
- Über 650.000 App Installationen
- Mehrfach ausgezeichnete Finanz- & Börsen App

Userinsights: Demographische Fakten

67%

Männer

der Nutzer auf wallstreet-online.de sind männlich

➔ 20% mehr Frauen als in den letzten Jahren

54%

Erfahrung

der Nutzer haben mehr als 2 Jahre Trading Erfahrung

➔ Versierte Nutzer für verschiedene Finanzprodukte

53%

Wohlhabend

der Nutzer haben ein überdurchschnittliches Einkommen

➔ Hohes Tradingvolumen und Börsenengagement

47%

>50 Jahre

der Nutzer sind älter als 50 Jahre (25% geringer als Vorher)

➔ Entwicklung zur mobilen Nutzung

Userinsights: Order- und Depotvolumen

125.000€

Das durchschnittliche Depotvolumen der Nutzer beträgt 125.000€

100.000€

21% der Nutzer haben ein Depotvolumen von über 100.000€

6.600€

Das durchschnittliche Derivate-Ordervolumen beträgt 6.600€

Werbeportfolio: Content- und Direktmarketing

Werbeform	Festpreis	Beschreibung
Content im News-Slider der Startseite	1.500	Ihr Artikel wird für 24 Stunden prominenten auf unserer Startseite im News Slider angeteasert.
+ rotierender News Teaser	+ 500	Ihr Artikel wird zusätzlich für 24 Stunden im rotierenden News Teaser in allen Nachrichten angezeigt.
+ redaktioneller Newsletter	+ 500	Ihr Artikel wird zusätzlich im redaktionellen Newsletter eingebunden.
Standalone Mailing (HTML Template)	5.000	~ 18.000 Empfänger (wso Mitglieder & Newsletter Abonnenten) Öffnungsraten von 9-15% Klickraten von 0,3-1,0% Übliche Themen: Events, Webinare, Produktneuheiten, Preisvorteile oder neue Anlagemöglichkeiten

Werbeportfolio: Multiscreen-, Mobile- und Appmarketing

Multiscreen Formate (Desktop, Mobile, InApp)

Werbeformat	Run of Network	Run of Site	Capping	Geo/Device	Targeting
Multiscreen AdBundle (728x90, 300x250, 160x600)	10	15	+ 2,50	+ 5	+ 7,50
Multiscreen Premium AdBundle (970x250, 300x600)	20	25	+ 2,50	+ 5	+ 7,50
Multiscreen Medium Rectangle (300x250)	10	15	+ 2,50	+ 5	+ 7,50
Multiscreen Halfpage Ad (300x600)	20	25	+ 2,50	+ 5	+ 7,50

Mobile & InApp Formate

Werbeformat	Run of Network	Run of Site/App	Capping	Geo/Device	Targeting
Content Ad (300x250px)	10	15	+ 2,50	+ 5	+ 7,50
Halfpage Ad (300x600px)	20	25	+ 2,50	+ 5	+ 7,50

Werbeportfolio: Desktopmarketing

Formate

Werbeformat	Run of Network	Run of Site	Capping	Geo/Device	Targeting	Homepage Exklusiv
Billboard (970x250px)	30	35	+ 2,50	+ 5	+ 7,50	4.000
Sitebar (300x600px oder dynamisch**)	30	35	+ 2,50	+ 5	+ 7,50	4.000
Halfpage Ad (300x600px)	25	30	+ 2,50	+ 5	+ 7,50	3.000
Content Ad (300x250px)	15	20	+ 2,50	+ 5	+ 7,50	-
Skyscraper (160x600px)	15	20	+ 2,50	+ 5	+ 7,50	-
Superbanner (728x90px)	15	20	+ 2,50	+ 5	+ 7,50	-
Fireplace (970x250+160x600+300x600)	-	-	-	-	-	6.000

Erläuterungen:

Buchungsmöglichkeiten zuzüglich Optionen sind als Brutto TKP oder Festpreis in Euro angegeben

Run of Network beinhaltet wallstreet-online.de, boersennews.de und finanznachrichten.de sowie die dazugehörigen Apps je nach Verfügbarkeit

Run of Site beinhaltet eine der folgenden Seiten: wallstreet-online.de, boersennews.de und finanznachrichten.de

Capping Frequency Capping begrenzt die Auslieferung des Werbemittels Nutzer pro Zeit je nach **Verfügbarkeit und Laufzeit**

Geo/Device Eingrenzung auf Nutzer aus einem bestimmten Land/Stadt/Postleitzahlenbereich oder eines bestimmten Gerätetyps (Desktop, Smartphone, Tablet)

Targeting Eingrenzung der Zielgruppe über Rubriken, Keywordtargeting oder Themen

Homepage Exklusiv 24 Stunden auf der Startseite von wallstreet-online.de oder finanznachrichten.de mit einer Garantie von mind. 25.000 AdImpressions

Werbeportfolio: Targetings

Beliebte Targetings

DAX & DAX Aktien
Daytrading
Community
Deutsche Aktien & Indizes
Gold & Silber
US Aktien und Indizes
Fonds, ETF und Geldanlage
Renten & Geldanlage
Anleihen
Watchlist & Portfolios
Zertifikate & Hebelprodukte

Weitere Targetings

Professional Trader
Kryptowährungen/Blockchain
Nachhaltige Aktien
Öl & Gas Aktien
Rohstoffaktien
Immobilienaktien
Pharmaaktien
Devisen
Emerging Markets
BRICS-Staaten
Digitale Technologien

Individuelle Targetings

WKN/ISIN Keyword
Predictive Behavioural
1st Party Daten
Kontextuelles Targeting
Technische Parameter

Ihre Idee?

Sie möchten individuell und kreativ auffallend Ihre Botschaft oder Produkt präsentieren?
Unser Vertrieb freut sich auf Ihre Idee und unterstützt Sie dabei !

Wir freuen uns auf unseren Austausch!

Berthold Weise

Sales Representative

Telefon: +49 (0) 178 578 156 – 3

E-Mail: b.weise@wallstreet-online.de

