

wallstreet-online.de
Werbemittelspezifikationen

Super Banner / Leaderboard

Daten

- Maße: 728 Pixel Breite x 90 Pixel Höhe
- Dateigröße (max.): 120 kb
- Dateiformat: GIF, JPG, PNG, Redirect (HTML5)
- **HTML5 Werbemittel als 3rdParty Tags anliefern (JavaScript oder iFrame)**
- SSL Info: 3rd Party Werbemittel müssen immer als HTTPS angeliefert werden. Sämtliche Werbemittel und Dateien müssen sich in einer Secure/SSL-verschlüsselten Umgebung befinden. Bei Verstoß gegen die SSL-Kompatibilität wird die Auslieferung automatisch gestoppt. Für daraus entstehende Unterlieferungen übernimmt die wallstreet:online AG keine Haftung.
- Anlieferung einer Ziel URL
- Sound: Sollten Sie Sound verwenden, darf dieser nur durch eine User-Aktion (z.B. „Rollover“, Klicken auf Button "Ton an", "Sound an" o.ä.) aktiviert werden. Desweiteren muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren.
- Video kann nur in 3rd Party gehosteten Werbemittel verwendet werden. Eine physische Anlieferung des Werbemittels mit Video Inhalten ist nicht möglich. Bitte wenden Sie sich an einen 3rd Party Dienstleister und liefern Sie einen Redirect an.
- Polite download: Nach dem Initialload muss ein Werbemittelinhalt dargestellt sein (keine weiße Fläche). Es dürfen bis zu 1.024kb nachgeladen werden

Skyscraper / Wide Skyscraper

Daten

- Maße: 160 Pixel Breite x 600 Pixel Höhe
- Dateigröße (max.): 120 kb
- Dateiformat: GIF, JPG, PNG, Redirect (HTML5)
- **HTML5 Werbemittel als 3rdParty Tags anliefern (JavaScript oder iFrame)**
- SSL Info: 3rd Party Werbemittel müssen immer als HTTPS angeliefert werden. Sämtliche Werbemittel und Dateien müssen sich in einer Secure/SSL-verschlüsselten Umgebung befinden. Bei Verstoß gegen die SSL-Kompatibilität wird die Auslieferung automatisch gestoppt. Für daraus entstehende Unterlieferungen übernimmt die wallstreet:online AG keine Haftung.
- Anlieferung einer Ziel URL
- Sound: Sollten Sie Sound verwenden, darf dieser nur durch eine User-Aktion (z.B. „Rollover“, Klicken auf Button "Ton an", "Sound an" o.ä.) aktiviert werden. Desweiteren muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren.
- Video kann nur in 3rd Party gehosteten Werbemittel verwendet werden. Eine physische Anlieferung des Werbemittels mit Video Inhalten ist nicht möglich. Bitte wenden Sie sich an einen 3rd Party Dienstleister und liefern Sie einen Redirect an.
- Polite download: Nach dem Initialload muss ein Werbemittelinhalt dargestellt sein (keine weiße Fläche). Es dürfen bis zu 1.024kb nachgeladen werden

Content Ad / Medium-Rectangle

Daten

- Maße: 300 Pixel Breite x 250 Pixel Höhe
- Dateigröße (max.): 120 kb
- Dateiformat: GIF, JPG, PNG, Redirect (HTML5)
- **HTML5 Werbemittel als 3rdParty Tags anliefern (JavaScript oder iFrame)**
- SSL Info: 3rd Party Werbemittel müssen immer als HTTPS angeliefert werden. Sämtliche Werbemittel und Dateien müssen sich in einer Secure/SSL-verschlüsselten Umgebung befinden. Bei Verstoß gegen die SSL-Kompatibilität wird die Auslieferung automatisch gestoppt. Für daraus entstehende Unterlieferungen übernimmt die wallstreet:online AG keine Haftung.
- Anlieferung einer Ziel URL
- Sound: Sollten Sie Sound verwenden, darf dieser nur durch eine User-Aktion (z.B. „Rollover“, Klicken auf Button "Ton an", "Sound an" o.ä.) aktiviert werden. Desweiteren muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren.
- Video kann nur in 3rd Party gehosteten Werbemittel verwendet werden. Eine physische Anlieferung des Werbemittels mit Video Inhalten ist nicht möglich. Bitte wenden Sie sich an einen 3rd Party Dienstleister und liefern Sie einen Redirect an.
- Polite download: Nach dem Initialload muss ein Werbemittelinhalt dargestellt sein (keine weiße Fläche). Es dürfen bis zu 1.024kb nachgeladen werden

Halfpage Ad

Daten

- Maße: 300 Pixel Breite x 600 Pixel Höhe
- Dateigröße (max.): 200 kb
- Dateiformat: GIF, JPG, PNG, Redirect (HTML5)
- **HTML5 Werbemittel als 3rdParty Tags anliefern (JavaScript oder iFrame)**
- SSL Info: 3rd Party Werbemittel müssen immer als HTTPS angeliefert werden. Sämtliche Werbemittel und Dateien müssen sich in einer Secure/SSL-verschlüsselten Umgebung befinden. Bei Verstoß gegen die SSL-Kompatibilität wird die Auslieferung automatisch gestoppt. Für daraus entstehende Unterlieferungen übernimmt die wallstreet:online AG keine Haftung.
- Anlieferung einer Ziel URL
- Sound: Sollten Sie Sound verwenden, darf dieser nur durch eine User-Aktion (z.B. „Rollover“, Klicken auf Button "Ton an", "Sound an" o.ä.) aktiviert werden. Desweiteren muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren.
- Video kann nur in 3rd Party gehosteten Werbemittel verwendet werden. Eine physische Anlieferung des Werbemittels mit Video Inhalten ist nicht möglich. Bitte wenden Sie sich an einen 3rd Party Dienstleister und liefern Sie einen Redirect an.
- Polite download: Nach dem Initialload muss ein Werbemittelinhalt dargestellt sein (keine weiße Fläche). Es dürfen bis zu 2.048kb nachgeladen werden

Sitebar / dynamic Sitebar

Daten

- Dynamisch an die jeweilige Bildschirmgröße mit Sticky-Effekt
- Statische Sitebar: Maße: 300 Pixel Breite x 600 Pixel Höhe
- Dateigröße initial (max.): 200 kb
- Dateigröße nachgeladen (max.): 2.048 kb
- Dateiformat: Redirect (HTML5)
- **HTML5 Werbemittel als 3rdParty Tags anliefern (JavaScript oder iFrame)**
- SSL Info: 3rd Party Werbemittel müssen immer als HTTPS angeliefert werden. Sämtliche Werbemittel und Dateien müssen sich in einer Secure/SSL-verschlüsselten Umgebung befinden. Bei Verstoß gegen die SSL-Kompatibilität wird die Auslieferung automatisch gestoppt. Für daraus entstehende Unterlieferungen übernimmt die wallstreet:online AG keine Haftung.
- Sound: Sollten Sie Sound verwenden, darf dieser nur durch eine User-Aktion (z.B. „Rollover“, Klicken auf Button "Ton an", "Sound an" o.ä.) aktiviert werden. Desweiteren muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren.
- Video kann nur in 3rd Party gehosteten Werbemittel verwendet werden. Eine physische Anlieferung des Werbemittels mit Video Inhalten ist nicht möglich. Bitte wenden Sie sich an einen 3rd Party Dienstleister und liefern Sie einen Redirect an.
- Polite download: Nach dem Initialload muss ein Werbemittelinhalt dargestellt sein (keine weiße Fläche). Es dürfen bis zu 2.048kb nachgeladen werden
- **Drittanbieter für dynamische Sitebars und detaillierte Werbemittelspezifikationen**
Sizmek http://demo.mediamind.com/DEUTSCHLAND/creative_specs/DG/index.html
Flashtalking <http://www.flashtalking.com/de/cologne/>
Adform <http://creative.adform.com/tomorrow-focus-production-guides/advertising-formats/>

Wallpaper

Daten

- Größe des Superbanner: 769 x 90 Pixel oder 728 x 90 Pixel
Größe des Skyscraper: 200 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel
- Dateigröße (max.): je 120 kb
- Dateiformat: GIF, JPG, PNG, Redirect (HTML5)
- **HTML5 können wir bei Wallpapern nur als iFrame 3rdParty Tags verwenden!**
- SSL Info: 3rd Party Werbemittel müssen immer als HTTPS angeliefert werden. Sämtliche Werbemittel und Dateien müssen sich in einer Secure/SSL-verschlüsselten Umgebung befinden. Bei Verstoß gegen die SSL-Kompatibilität wird die Auslieferung automatisch gestoppt. Für daraus entstehende Unterlieferungen übernimmt die wallstreet:online AG keine Haftung.
- Anlieferung einer Ziel URL
- Sound: Sollten Sie Sound verwenden, darf dieser nur durch eine User-Aktion (z.B. „Rollover“, Klicken auf Button "Ton an", "Sound an" o.ä.) aktiviert werden. Desweiteren muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren.
- Video kann nur in 3rd Party gehosteten Werbemittel verwendet werden. Eine physische Anlieferung des Werbemittels mit Video Inhalten ist nicht möglich. Bitte wenden Sie sich an einen 3rd Party Dienstleister und liefern Sie einen Redirect an.
- Polite download: Nach dem Initialload muss ein Werbemittelinhalt dargestellt sein (keine weiße Fläche). Es dürfen bis zu 2.048kb nachgeladen werden
- Sollten Sie aufwendige **Animationen** verwenden, versuchen Sie trotzdem ressourcenschonend zu arbeiten. Bei Synchronisationseffekten, senden Sie uns bitte zum Test die Werbemittel mit etwas Vorlauf zu.
- Die **Hintergrundfarbe** als üblichen Zahlencode anliefern: z.B. #000000
- Anlieferung einer Ziel URL und Ziel URL für Hintergrundverlinkung

Billboard

Daten

- Maße: optimal 970 Pixel Breite x 250 Pixel Höhe oder min 800x250 Pixel
- Dateigröße (max.): 200 kb
- Dateiformat: GIF, JPG, PNG, Redirect (HTML5)
- **HTML5 Werbemittel als 3rdParty Tags anliefern (JavaScript oder iFrame)**
- SSL Info: 3rd Party Werbemittel müssen immer als HTTPS angeliefert werden. Sämtliche Werbemittel und Dateien müssen sich in einer Secure/SSL-verschlüsselten Umgebung befinden. Bei Verstoß gegen die SSL-Kompatibilität wird die Auslieferung automatisch gestoppt. Für daraus entstehende Unterlieferungen übernimmt die wallstreet:online AG keine Haftung.
- Anlieferung einer Ziel URL
- Sound: Sollten Sie Sound verwenden, darf dieser nur durch eine User-Aktion (z.B. „Rollover“, Klicken auf Button "Ton an", "Sound an" o.ä.) aktiviert werden. Desweiteren muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren.
- Video kann nur in 3rd Party gehosteten Werbemittel verwendet werden. Eine physische Anlieferung des Werbemittels mit Video Inhalten ist nicht möglich. Bitte wenden Sie sich an einen 3rd Party Dienstleister und liefern Sie einen Redirect an.
- Polite download: Nach dem Initialload muss ein Werbemittelinhalt dargestellt sein (keine weiße Fläche). Es dürfen bis zu 2.048kb nachgeladen werden

Mobiles Content Ad

MCA 2:1

- Maße: 320x150px

MCA 4:1

- Maße: 320x75px

MCA 6:1

- Maße: 320x50px

Generell

- Dateigröße (max.): 40 kb
- Dateiformat: GIF, JPG, PNG, HTML5 (Redirect)
- Sound: Nein
- Video: Nein
- Polite/Nachladen: Nein

Werbemittelspezifisch

Motive

Fake-Werbemittel

- Bitte beachten Sie, dass sogenannte Fake-Werbemittel (z.B. Windowsfehlermeldungen oder Betriebssystem ähnliche Fenster bzw. Elemente) nicht angenommen werden. Ebenso behalten wir uns vor, grob pixelige oder qualitativ schlechte Werbemittel abzulehnen.

Sound

- Entsprechende Werbemittel müssen mit einem gut sichtbaren Button "Ton an/aus", "Sound an/aus" oder einem eindeutigen Symbol, wie z.B. einem Lautsprecher, ausgestattet sein. Streaming Ads dürfen ausschließlich mit "Ton aus" starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Rollover oder Klicken auf Button "Ton an", "Sound an" o.ä.) darf der Sound aktiviert werden. Desweiteren muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren.

Bildrate

- Um die Performance auch bei langsamen Rechnern sicherzustellen, bitten wir Sie, höhere Frame-Raten vom mehr als 26 fps zu vermeiden.

HTML-Banner

- Vermeiden Sie Javascript, Aufrufe innerhalb der <form action..> tags (wie z.B.: <FORM ACTION="javascript:...."> Form method="get" statt "post"), HTML Fragmente statt vollständiger HTML Seiten d.h. der Banner sollte mit <table> starten und mit </table> enden (keine Head oder Meta Tags). Sollte ein HTML Banner im Live-Betrieb Teile der Webseite technisch negativ beeinflussen (Inhalte der Webseite abschneiden oder überdecken), wird das Banner sofort deaktiviert.

Anlieferung von HTML5 Werbemitteln

- Die Verwendung von Bibliotheken kann die gesamte Webseite negativ beeinflussen, daher ist die Anlieferung innerhalb eines geschlossenen Frames, welches die gesamte Ad-Steuerung organisiert, erforderlich. Bei der Anlieferung ist zu beachten, dass 3rd-Party-Zählpixel und Click Commands bereits von der Kreation in das HTML integriert werden müssen.
- Eine physische Anlieferung ist derzeit nur in Ausnahmefällen und nach vorheriger Absprache möglich!
- Hierfür benötigen wir eine Zip-Datei, die alle Elemente des Werbemittels enthält, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts.
- Es dürfen keine Unterverzeichnis-Strukturen existieren.
- In der Zip-Datei muss zudem eine index.html-Datei als Startpunkt enthalten sein und alle eingebundenen Skripte sowie alle in der Zip-Datei enthaltenen Elemente müssen relativ verlinkt sein.
- Weitere Informationen zu HTML5 Werbemitteln unter:

<http://www.werbeformen.de/ovk/ovk-de/werbeformen/spezifikationen/html-5.html>

Dateigewicht und Limits

- HTML5 Werbemittel können sich aus einer Vielzahl von Elementen zusammensetzen
 - HTML
 - Files
 - CSS
 - Libraries (Javascript, JQuery, etc.)
 - Bilder
 - Videos
- Um Verzögerungen beim Aufbau der Webseite & Werbemittels schon von Haus aus zu minimieren, ist bei der Kreation zu beachten, dass die einzelnen Elemente des HTML5 Werbemittels sowohl hinsichtlich ihrer Anzahl als auch Dateigröße so klein wie möglich gehalten werden.
- Folgende Limits müssen eingehalten werden:
 - HTML5-Werbemittel als *.zip-Archiv inkl. Code und Bilder : < 200 KB

Dies ist durch Komprimierung und Optimierungsverfahren als auch durch sparsame Anwendung von Animationen und Einbindung externer Elemente wie Fonts und Bibliotheken einzuhalten, welche auch zu der Dateigröße dazu gerechnet werden. Überprüfen Sie auch die Komprimierungseinstellungen ihrer Creative Software und verwenden sie ggf. externe Kompressoren wie z.B. <http://compressor.io/>

Spezifikationen

- Alle **Formate** mit fester Größe, d.h. fester Höhe und Breite, analog den IAB-Werbemittelstandards für Standardwerbeformen.
- **Grafiken** sind hinsichtlich der **Dateigröße** zu optimieren, es gelten die identischen Richtwerte wie bei Flash-Werbemitteln ~60kb pro Werbemittel.
- Bei **Animationen** ist darauf zu achten, dass diese die Client CPU nicht unnötig belasten. Mehrere parallel laufende Animationen und überlappende transparente Grafiken sind zu vermeiden. Der Einsatz von CSS3 oder Javascript Animationen ist mit Bedacht auf die CPU und GPU Auslastung zu wählen.

Clicktag in HTML5 Werbemitteln

- Die Schreibweise für Clicktag lautet: clicktag
- **Beispiel Klick Zuweisung in Adobe Animate: HTML und Zuweisung der Links:**

```
this.exit.addEventListener("click", fl_ClickToGoToWebPage);  
function fl_ClickToGoToWebPage()  
{  
    window.open(clickTag, "_blank");  
}
```

- **Beispiel Klickvariable Zuweisung in Adobe Animate als globales Skript:**

```
var clickTag = "https://www.wallstreet-online.de";
```