

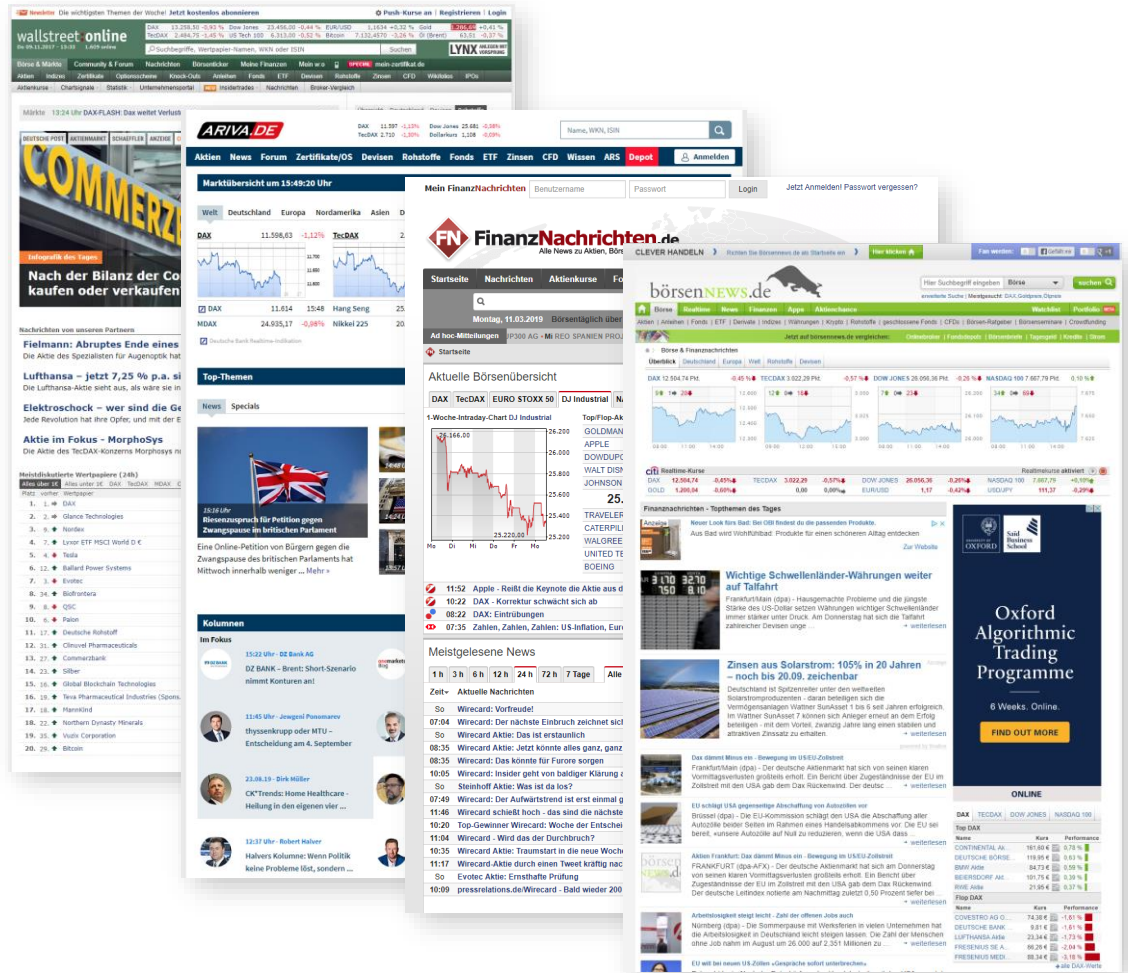
# Mediadaten & Preisliste 2019

Top 4 Finanzportale  
im deutschsprachigen Raum

Ø monatlich 3,4 Mio.  
Unique User

Ø monatlich 103 Millionen Pis  
bei 14 Mio. Besuchern

Der Nutzer bleibt Ø über  
8 Minuten auf der Seite



\*Quelle: IWW 2019 & AGOF Internet Facts 2018-12

# wallstreet-online.de - Deutschlands größte Finanzcommunity

The screenshot shows the wallstreet-online.de website interface. At the top, there's a navigation bar with 'wallstreet online' logo and various market indices like DAX, TecDAX, Dow Jones, and Bitcoin. Below the navigation, there are several news articles and market data sections. A prominent article features a photo of a man looking at a 'COMMERZBANK' sign with the headline 'Nach der Bilanz der Commerzbank: Halten, kaufen oder verkaufen?'. To the right, there are charts for 'Übersicht Deutschland' and 'Rohstoffe'. Below the charts, there's a 'Marktübersicht' section with a table of market indices and a 'Top & Flop Aktien' section with a table of top performing stocks.

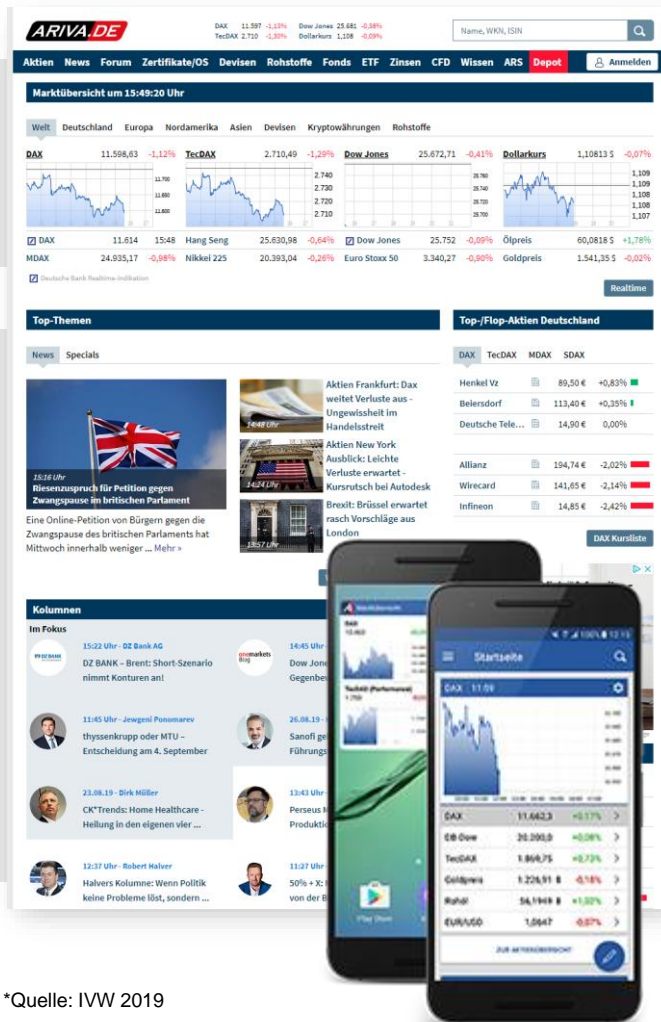
Platz	vorher	Wertpapier	Kurs	Perf. %	Anzahl
1.	1.	DAX	13.258,50	-0,93	428
2.	2.	Glance Technologies	1,050	+7,14	151
3.	9.	Nordex	7,930	-3,81	91
4.	7.	Lyxor ETF MSCI World D C	173,85	-0,71	75
5.	4.	Tesla	260,21	-0,89	75
6.	12.	Ballard Power Systems	4,639	+2,56	61
7.	3.	Evotec	16,960	-0,96	52
8.	34.	Biofrontera	3,134	-6,73	52
9.	8.	QSC	1,688	-2,20	40
10.	6.	Palin	2,625	+0,50	32
11.	17.	Deutsche Rohstoff	22,200	+0,29	32
12.	31.	Clinuvel Pharmaceuticals	5,700	0,00	30
13.	27.	Commerzbank	12,030	+2,60	30
14.	23.	Silber	17,08	+0,25	28
15.	16.	Global Blockchain Technologies	1,919	-2,24	26
16.	19.	Teva Pharmaceutical Industries (Spons. ADR)	9,910	-2,88	24

- Seit 18 Jahren auf Platz 1
- Ø monatlich 1,4 Mio. Unique User\*
- Ø monatlich **26,7 Millionen PIs** bei 4,2 Mio. Besuchern

- Größtes **Social Network** im Finanzbereich
- Über **500.000** registrierte Anleger
- 7% Instis wie **Vermögensverwalter**, Family Offices etc.
- Der Nutzer bleibt **Ø über 8 Minuten** auf der Seite

\*Quelle: Google Analytics 2019

# ARIVA.DE – Börsenkurse, Börsenforum und Finanznachrichten



- Ø monatlich 1 Mio. Unique User
- Ø monatlich **30 Millionen PIs\*** bei 4 Mio. Besuchern

- ARIVA.de ist das zweitgrößte bankenunabhängige Finanzportal in Deutschland
- ARIVA AG ist führender Anbieter von Stammdaten von in Deutschland gehandelten, strukturierten Produkten und stellt Kursdatenpakete internationaler Börsen bereit
- ARIVA AG ist Spezialist für regulatorische Anforderungen rund um Themen wie PIB, PRIIP oder MiFID.



\*Quelle: IWV 2019

# FinanzNachrichten.de – Alle News zu Aktien, Börse und Wirtschaft

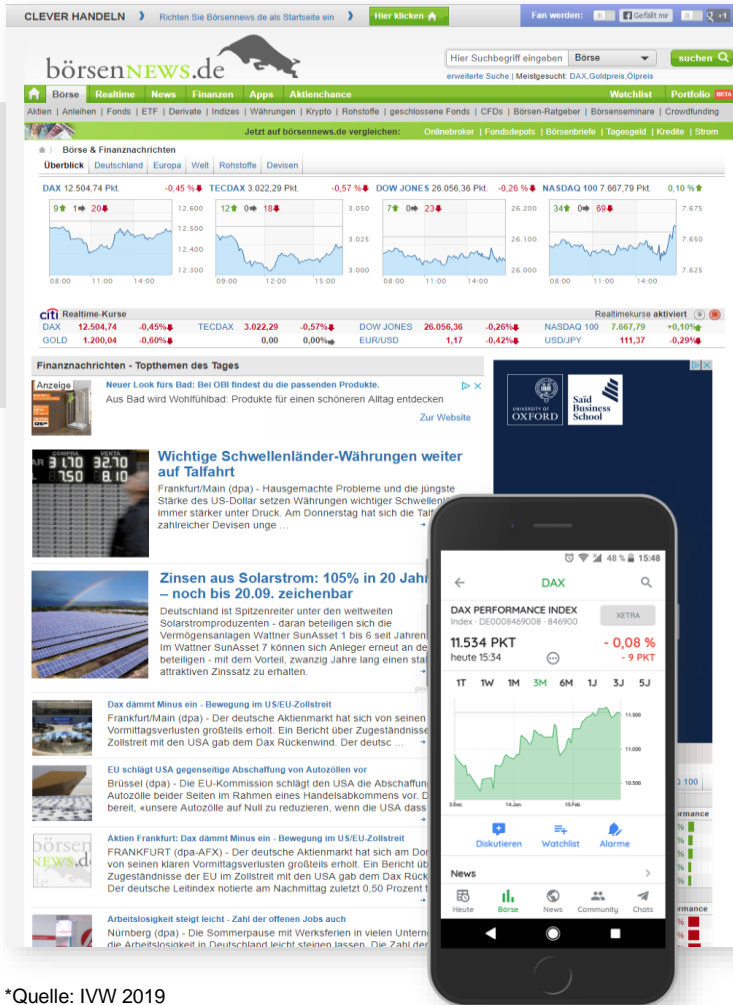
The screenshot displays the website's navigation menu with categories like 'Startseite', 'Nachrichten', 'Aktienkurse', 'Fonds', 'Anleihen', 'Derivate', 'Rohstoffe', 'Devisen', and 'Watchlist'. A search bar is present with 'Suchen' and 'Erweiterte Suche' buttons. The main content area features a 'Realtime-Kurse' table and a 'Meistgelesene News' section. A mobile app interface is overlaid on the bottom right, showing a news article snippet.

Wert	Kurs	+/- %	Zeit
DAX-30	11.498,00	-0,16 %	12:57
MDAX	24.447,00	-0,02 %	12:57
EURO STOXX 50	3.294,00	-0,24 %	12:55
S&P 500	2.752,00	+0,13 %	12:57
EUR/USD	1.1245	+0,09 %	12:57
EUR/GBP	0.8638	-0,17 %	12:58
EUR/CHF	1,1348	+0,21 %	12:58
EUR/TRY	6,1196	+0,25 %	12:57
DB Ölpreis (Brent)	66,17	+1,32 %	12:57
DB Ölpreis (WTI)	56,42	+1,22 %	12:57
DB Goldpreis	1.295,16	-0,24 %	12:57
DB Silberpreis	15,30	-0,26 %	12:56

- Ø monatlich 790.000 Unique User
- Ø monatlich **23 Millionen PIs\*** bei 2,9 Mio. Besuchern
- Kooperationen mit zahlreichen Online-Medien aus Börse & Wirtschaft
- Über 12.000 Finanznachrichten börsentäglich von mehr als 400 Medien
- Zu jeder Schlagzeile in der Übersicht die jeweilige Quelle.

\*Quelle: IVW 2019

# boersennews.de – Das Börsenportal für Anleger



- Ø monatlich **23,2 Millionen Pls\*** und **2,9 Mio. Visits**
- Über **630.000 App Installationen**
- Mehrfach ausgezeichnete Finanz & Börsen App

\*Quelle: IVW 2019

# Unsere Partner - Programmatic Advertising

## Angebot von programmatischen Premium Inventar

Über die Open Auction hinaus, würden wir Sie gerne als Demand Partner für unser exklusives Finance Targeting via Preferred- oder Guaranteed Deals gewinnen. Bei uns einfach umsetzbar über: Google Adx, TheTradeDesk oder Yieldlab.



Suchen Sie im Google AdServer nach **wallstreet:online AG, finanznachrichten.de** oder nach **1025761** bzw. **5744216** und stellen Sie eine Anfrage.



Eine E-Mail an [s.zmojda@wallstreet-online.de](mailto:s.zmojda@wallstreet-online.de)



Unkompliziert und schnell diesen [Link](#) zum aggregierten Deal hinzufügen. Advertiser / Agenturen, die einen TTD Account haben, können diesen Deal dann direkt in ihre Kampagnen einbauen.

Für zukünftige Deals sind alle Banner Formate inklusive Sitebar, Video Outstream, Interscroller, Interstitial und viele mehr verfügbar. Mobile und In-App Banner sind ebenfalls schnell einsatzbereit und kurzfristig jederzeit buchbar.

# Media Preise und Formate

## Buchungsmöglichkeiten und Preise (Brutto TKP oder Festpreis in Euro)

Werbeform	Run of Site	Rubrik & Targeting	Homepage Exklusiv pro Tag*
Billboard (970x250px)	45	60	5.000€*
Sitebar (300x600px oder dynamisch**)	45	60	
HalfpageAd (300x600px)	35	50	
Wallpaper (max. 769x90px + 200x600px)	35	50	4.500€*
Content Ad (300x250px)	30	45	
Skyscraper (160x600px)	25	40	
Superbanner (728x90px)	15	30	
Large Superbanner (970x90px)	20	35	
Fireplace als Homepageevent (Frame Ad)			6.000€*
Outstream Video Ad (Video 640x480)	60		

Pakete	Run of Site
AdBundle (728x90, 160x600, 300x250)**	20
Premium AdBundle (970x250, 300x600)**	40

\*  
AdImpressions

Exklusivplatzierungen mit einer garantierten Tagesmenge von 100.000 auf der Startseite an Werktagen.

\*\*  
Verfügbarkeit

Keine Garantie auf gleichmäßige Auslieferung, die Verteilung wird je nach und durch den AdServer optimiert ausgeliefert

Das Frequency Capping als Zusatzleistung erhalten Sie bei uns ohne Aufpreis! **Haben Sie spezielle Vorstellungen oder Wünsche, kontaktieren Sie uns unter: [vertrieb@wallstreet-online.de](mailto:vertrieb@wallstreet-online.de)**



# Preise für Mailing, Native & Content-Integrationen

## Buchungsmöglichkeiten und Preise (Brutto Festpreis in Euro)

Werbeform	Festpreis	Beschreibung
Ticker (80 Zeichen inkl. Leerzeichen)	3.000	Lauftext auf allen Detailseiten und einigen Hauptseiten
Standalone Mailing (HTML Template)	5.000	Mailing an ~72.000 Empfänger (wallstreet-online.de Nutzer und Newsletter Empfänger)
Interview als Top-Nachricht	500	Ihr Interview in der Top-Nachrichten Rotation auf der Startseite
Interview als Top-Nachricht + Kreation	1.000	Interview mit der Redaktion, das in der Top-Nachrichten Rotation auf der Startseite angezeigt wird
Interview als Top-Thema	1.000	Ihr Interview als Top-Thema mit breitgestreuten Grafik Teaser auf Start- und Community Seiten
Interview als Top-Thema + Kreation	1.500	Interview mit der Redaktion, das als Top-Thema mit breitgestreuten Grafik Teaser auf Start- und Community Seiten angezeigt wird

## Buchungsmöglichkeiten und Preise (Brutto TKP in Euro)

Werbeform	Run of Site	Rubrik & Targeting
NativeAd Bild (600x315px) + Titel + Teasertext	20	30

Haben Sie spezielle Vorstellungen oder Wünsche, kontaktieren Sie uns unter: [vertrieb@wallstreet-online.de](mailto:vertrieb@wallstreet-online.de)

# Werbeformate Desktop

## Großflächen- & Sonderformate

Billboard



970x250  
oder 800x250

HalfpageAd



300x600

Wallpaper



Max. 769x90  
+ 200x600  
Min. 728x90  
+ 160x600

WallpaperXL



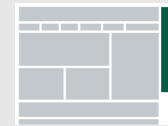
970x90 +  
300x700

FrameAd



1018x90  
+ 2x 160x600

Sitebar



300x600/  
dynamisch

Sup. Leaderb.



970x90

Outstream



640x480

## Standardformate

Superbanner



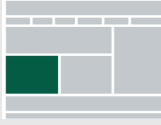
728x90

Skyscraper



160x600

Med.Rectang.



300x250

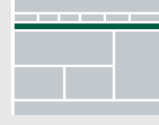
## Weitere Möglichkeiten

Mailing



HTML  
Template ~650  
breit

Ticker



Laufbandtext  
~80 Zeichen

## Ihre Idee?

Sie möchten individuell und kreativ auffallend Ihre Botschaft oder Produkt präsentieren?

Unser Vertrieb freut sich auf Ihre Idee und unterstützt Sie dabei:

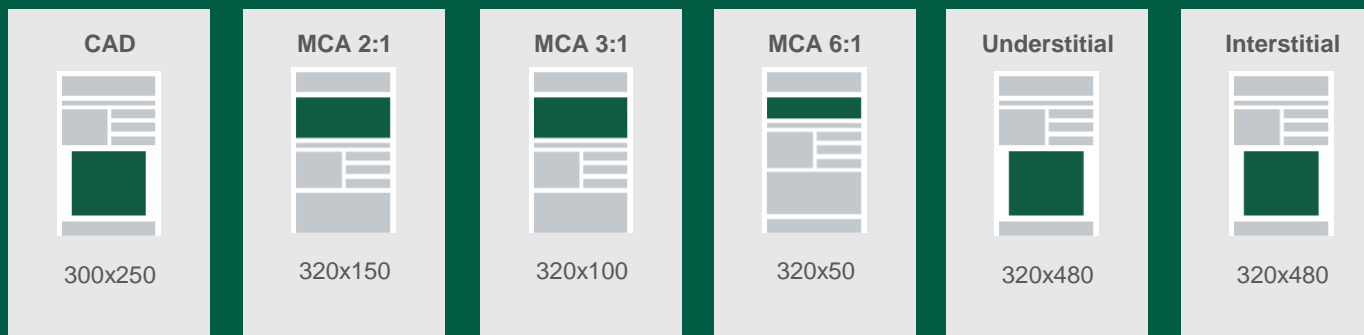
[vertrieb@wallstreet-online.de](mailto:vertrieb@wallstreet-online.de)

# Media Preise und Formate für mobile Geräte

## Buchungsmöglichkeiten und Preise (Brutto TKP in Euro)

Werbeform	Plattform	Run of Site	Rubrik & Targeting
Content Ad auf Mobile (300x250 Pixel)	Web	35	45
Mobile Content Ad 2:1 (320x150 Pixel)	Web	35	45
Mobile Content Ad 3:1 (320x100 Pixel)	Web	35	45
Mobile Content Ad 6:1 (320x50 Pixel)	Web, App	35	45
Understitial (320x480 Pixel)	Web	60	70
Interstitial (320x480 Pixel)	App	65	75

## Mobile Standardformate



Das Frequency Capping als Zusatzleistung erhalten Sie bei uns ohne Aufpreis! **Haben Sie spezielle Vorstellungen oder Wünsche, kontaktieren Sie uns unter: [vertrieb@wallstreet-online.de](mailto:vertrieb@wallstreet-online.de)**