

Sanpuro[®]

Sanpuro Premiumwasser:
Purer Genuss ist die Quelle reiner Rendite.





Sanpuro®
STILL PREMIUM WATER & OXYGEN

Sanpuro®
STILL PREMIUM WATER & OXYGEN

Sanpuro®
STILL PREMIUM WATER & OXYGEN

Sanpuro®
STILL PREMIUM WATER & OXYGEN



Sanpuro Holding PLC

Diese Information ist kein Emissionsprospekt.
Maßgeblich für die Beteiligung ist ausschließlich der
Beteiligungsprospekt der Sanpuro Holding PLC. Dies
ist eine unverbindliche Vorabinformation.

Eine klare Anlageperspektive ist da: Sanpuro Premiumwasser.

Sehr geehrte Investorinnen,
sehr geehrte Investoren,

es gibt eine Anlage, die sich natürlich auszahlt: Wasser.
Die Zukunft dieses elementaren Lebensmittels wird geprägt durch eine enorme Verknappung einerseits und gesteigerte Wertschätzung andererseits.
Wasser wird wieder den Stellenwert in unserer Gesellschaft spiegeln, der ihm gebührt: ein lebenswichtiges GUT. Und Wasser ist noch viel mehr: ein gesundes Lebensmittel, das zum kostbaren Genussmittel avanciert. In diesem Markt strebt Sanpuro Premiumwasser eine Spitzenposition an.

Unsere wichtigste Lebensbasis auf der Erde ist Sauerstoff und Wasser. Mit Sanpuro etablieren wir ein Premiumwasser im hochpreisigen Luxussegment eines rasant wachsenden Mineral- und Tafelwassermarktes.

Hoch angereichert mit wertvollem Sauerstoff und ausgezeichnet mit einzigartigen sensorischen Eigenschaften, die Wassersommeliers, Weinliebhaber und Gourmets auf der ganzen Welt schätzen, hat Sanpuro Premiumwasser exzellente Aussichten auf Erfolg. Für Sie und Ihre Anlage.

Entdecken Sie im beiliegenden Folder, warum es sich lohnt, jetzt mit einer Investition Teil der Erfolgsgeschichte von Sanpuro Premiumwasser zu werden. Unsere Anlageberater nehmen sich gern Zeit für eine ausführliche Beratung.

Mit freundlichen Grüßen



Sasan Ghiassi
Vorstand der Sanpuro Holding PLC

P.S.: Schon ab 4.000,- Euro sichern Sie sich Ihre
Beteiligung an Sanpuro Premiumwasser.

Einzigartig im Geschmack.
Weltweit von Kennern
geschätzt.



Wasser: Heute Selbstverständlichkeit. Morgen auch Lifestyle, der sich lohnt.

Wasser wird knapp. Wasserknappheit ist nahe Zukunftsmusik. Sie klingt nicht angenehm, ist aber unausweichlich. Allein der Pro-Kopf-Verbrauch von 1970 bis 2010 hat sich verzehnfacht, Tendenz steigend. Wasser wird eine ungeahnte Wertschätzung erfahren.

Wasser ist unser wichtigstes Grundnahrungsmittel und Sauerstoff das essentiellste Element. Über die lebensnotwendige Versorgung hinaus wird das schon heute wachsende Bewusstsein für die Qualität deutlich zunehmen: Wasser wird ein Kennzeichen für guten Geschmack, ein Stück luxuriöser Lifestyle. So, wie das exklusive Sanpuro Premiumwasser. Bestehend aus kristallklarem natürlichem Mineralwasser und wertvollem Sauerstoff - zwei von Natur aus reine Zutaten.

Wassersommeliers, Weinliebhaber und Gourmets weltweit schätzen seine natriumarme Sanftheit. Sowie seine harmonisch ausbalancierte mineralische Komposition, die Aromen feiner Küche und erlesener Weine unterstreicht. Eine erfrischende Art, neue Lebensfreude zu wecken.

Eingehüllt in puristische Eleganz und abgefüllt in dickwandiges Qualitätsglas. Damit die Balance seiner ursprünglichen Zusammensetzung erhalten bleibt.

Sanpuro Premiumwasser vereint wertvollen Sauerstoff und kostbares Mineralwasser zu einer kristallklaren Komposition.

Sanpuro Premiumwasser wird sorgfältig und schonend in einem Spezialverfahren ideal mit 130mg/l Sauerstoff angereichert. Das Ergebnis: bis zu 2.000 % mehr Sauerstoff im Vergleich zu herkömmlichem Mineralwasser. Zusammen mit reinem Sauerstoff wird ein besonderes Wasser zum Quell erfrischender Lebensfreude. Der in Sanpuro Premiumwasser fein eingebundene Sauerstoff wird durch die Erwärmung im Magen gelöst und durchdringt langsam die Magenwand. Auf diesem Wege wird das venöse Blut mit zusätzlichem Sauerstoff versorgt.

Zuhause ist Sanpuro Premiumwasser in der Spitzengastronomie und -hotellerie sowie in der Top-Eventszene.

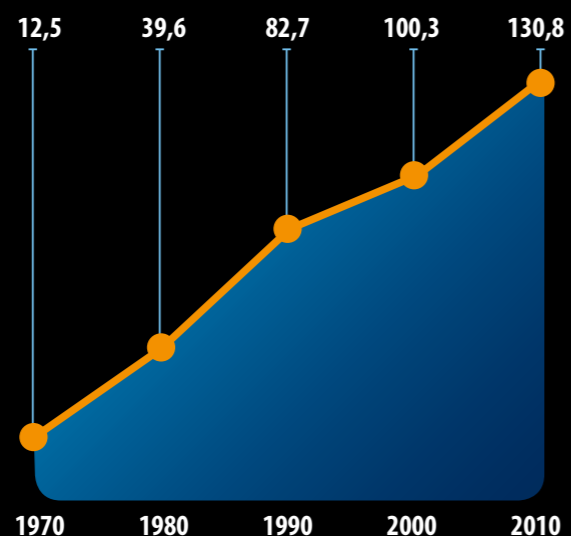
Mineralwasser wird immer beliebter.

Die Deutschen trinken mittlerweile 130 Liter im Jahr – Tendenz steigend.

Das älteste Getränk der Menschheit ist immer noch ein Wachstums-Produkt: Innerhalb von fünf Jahren soll der Absatz von abgefülltem Wasser nach Schätzungen des Weltmarktführers Nestlé Waters weltweit um mehr als 36 Prozent steigen. Für Europa wurde ein Mengenplus um zehn Mrd. Liter auf 64 Mrd. Liter prognostiziert. Dabei ist Deutschland der größte europäische Markt. Der Pro-Kopf-Verbrauch wird hierzulande nach Schätzungen von Nestlé binnen der nächsten drei Jahre von 130 auf 160 Liter steigen. 1990 waren es gerade 80 Liter.

Pro-Kopf-Verbrauch von Mineral- und Heilwasser

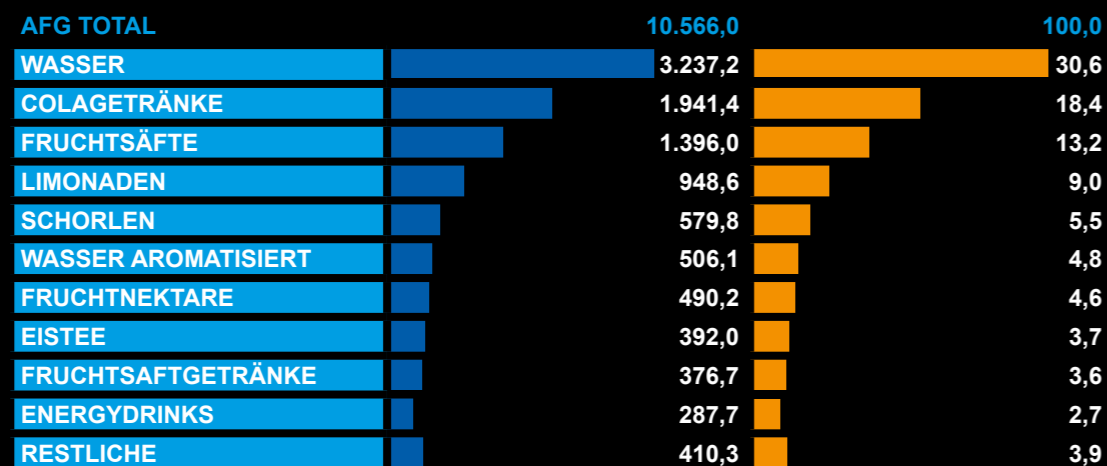
Angaben für Deutschland
in Litern



Quelle: Verband Deutscher Mineralbrunnen e.V.

Umsatz der AFG-Branche 2010 (Alkoholfreie Getränke)

UMSATZ
Angaben für Deutschland in Mio. EUR



Quelle: Nielsen

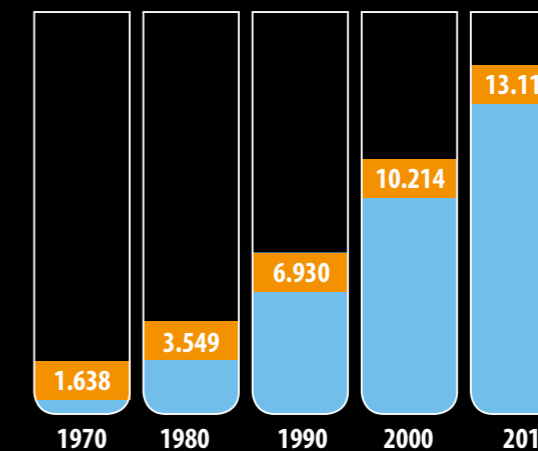
Starker Wachstum bei den Premiummarken.

Das Luxussegment wächst überproportional.

Es gibt wohl kein anderes Getränk in der Gastronomie und Hotellerie, das sich in den vergangenen Jahren so sehr vom öden Begleitgetränk zum hippen In-Produkt gemausert hat: Premiumwasser.

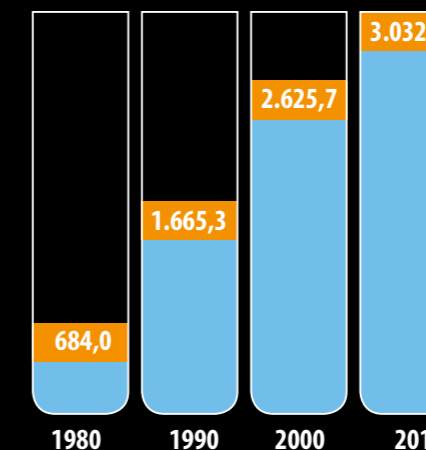
Gesamtabsatz der Mineralbrunnenbranche

Absatzentwicklung von Mineral- und Heilwasser und Mineralbrunnen- Erfrischungsgetränken
Angaben für Deutschland in Mio. Litern



Gesamtumsatz der Mineralbrunnenbranche

Umsatzentwicklung von Mineral- und Heilwasser und Mineralbrunnen-Erfrischungsgetränken
Angaben für Deutschland in Mio. EUR



Quelle: Verband Deutscher Mineralbrunnen e.V.

Sanpuro Premiumwasser: Purer Genuss ist die Quelle reiner Rendite.



Sanpuro Premiumwasser: In eine klare Perspektive investieren.

Nicht der Massenmarkt für Wasser verspricht hohe Rendite, sondern das Luxussegment. Hier ist Sanpuro Premiumwasser optimal positioniert. Für Investoren ist darum jetzt die Gelegenheit, von dieser Entwicklung zu profitieren und schon früh Kapitalrückflüsse zu erwarten.

An die Spitze im Wassermarkt der Zukunft.

Bereits heute beträgt das Umsatzvolumen, des überproportional wachsenden deutschen Mineralwassermarktes, rund 3 Mrd. Euro. Im lukrativen Luxussegment der Zukunft strebt Sanpuro Premiumwasser einen Spitzenplatz an. Ein Genuss, den Gourmets honorieren.

Aufmerksamkeitsstarke Werbung und außergewöhnliche Marketingaktionen begleiten die Markteinführung mit einer medialen Präsenz in allen relevanten Kanälen.





Zehn gute Gründe, warum sich eine Investition in Sanpuro Premiumwasser auszahlt.

01. Der Mineral- und Tafelwassermarkt ist einer der am stärksten wachsenden Märkte der Zukunft.
02. Wasser wird natürlich nachgefragt.
03. Sanpuro Premiumwasser besitzt durch fein eingebundenen Sauerstoff, Sanftheit und Ausgewogenheit Alleinstellungsmerkmale, um eine feste Größe im Milliardenmarkt Mineral- und Tafelwasser einzunehmen.
04. Aufmerksamkeitsstarke Werbung und außergewöhnliche Marketingaktionen stellen einen schnellen Markenaufbau sicher.
05. Durch die hochpreisige Positionierung im luxuriösen Lifestyle-Segment sind attraktive Margen garantiert.
06. Die Investition in Sanpuro Premiumwasser ist die Beteiligung an einem transparenten, greifbaren Konsumprodukt.
07. Die Multi-Channel-Strategie setzt auf absatzstarke Vertriebskanäle und sorgt für hohe Umsätze.
08. Der Sanpuro Businessplan sieht schnellen Return on Investment vor.
09. Durch die frühzeitige Beteiligung partizipieren Investoren überproportional am Unternehmenserfolg.
10. Die Chance einer weltweiten Expansion von Sanpuro Premiumwasser bietet die Aussicht auf attraktive Wertsteigerung.

**Ist Ihr Interesse an einer Beteiligung geweckt?
Bitte nehmen Sie für weiterführende Informationen
Kontakt mit uns auf:**

Sanpuro Holding PLC
Mainstraße 45
41469 Neuss

Telefon: +49 (0)2137-922-0
Fax: +49 (0)2137-922-111

www.sanpuro.de
verwaltung@sanpuro.de